

Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung

ID Travel AG veröffentlicht neue Unternehmensstrategie

Das Schweizer Unternehmen ID Travel AG reagiert auf die gestiegenen Markterwartungen und präsentiert sich als unabhängiges, eigenständiges Unternehmen im Biometrie- und Sicherheitsmarkt

Oberwil, Switzerland, (4. Dezember 2006). Dieses Jahr wurden für die Biometrie 1.6 Mrd US\$ ausgegeben, Der Markt kalkuliert für 2007 eine Steigerung um 40% und bis zum Jahr 2010 erwarten die Analysten der International Biometric Group einen Umsatz von 5,8 Mrd US Dollar. Ein Großteil des Investment wird in die neuen Ausweise und in die Grenzsicherung fließen. ID Travel AG ist ein spezialisierter Lösungsanbieter für die Biometrie-Komponenten behördlicher Lösungen und hat bereits erfolgreich Projekte umgesetzt. Das Gründungsteam Dr. Dietmar Fischer und Marcus Klischee steht erhöhten Anforderungen in der Lieferung, Integration, Anpassung und Umsetzung gegenüber, die es nun direkt zu erfüllen gilt. Das kann nur gewährleistet werden, wenn sich die ID Travel frei, unabhängig und sehr flexibel am Markt in direkter Kundennähe bewegen kann. „Behördliche Endkunden und unsere Partner erwarten von uns einen 100%igen Fokus auf ihre Projekte.“ Verdeutlicht Dr. Dietmar Fischer, CEO und ergänzt: „Diesen Anforderungen werden wir durch die Neupositionierung der ID Travel AG gerecht.“ Die Basis-Produkte sind bereits entwickelt und können unmittelbar an spezielle Kundenanforderungen angepasst werden: „Das modulare Konzept macht sich nun bezahlt.“ Berichtet Marcus Klischee, CTO „Wir können heute bei jedem Pilotprojekt eine kurzfristige Lieferung garantieren. Aber auch bei landesweiten Installationen werden die Anpassungszeiten weit unter den bisher veranschlagten Zeiträumen liegen.“ Den direkten Kontakt zum Kunden übernehmen direkt die beiden Vorstände, die sich bereits über Jahre in diesem Markt bewegen und über eine hervorragende Reputation verfügen. ID Travel AG hat sich den Slogan zum Ziel gesetzt:

„We value ID“

Dies gilt für Behörden hinsichtlich Sicherheit und für die Bürger den Datenschutz betreffend.

Weitere Infos: <http://www.id-travel.ch>

Über ID Travel AG:

ID Travel AG mit Sitz in Oberwil, Schweiz, stellt Komplettlösungen im Bereich der biometrischen Identifikation her. Dabei verwendet das Unternehmen bestehende Technologien und setzt die vielen Einzelprodukte in eine für den Kunden ideale Gesamtlösung um. Die Märkte umfassen Zutrittskontrolle, sowie neuartige Lösungen für biometrische Ausweise (Reisepass, Personalausweis, Führerschein) und die damit verbundenen Grenzapplikationen.

Kontakt:

ID Travel AG
Marcus Klischee
Tellenmattstrasse 23
6317 Oberwil
Switzerland

Tel: +49.172.890 53 89
m.klischee@id-travel.ch
www.id-travel.ch

Headquarters
ID Travel AG
Tellenmattstrasse 23
6317 Oberwil
Switzerland

Office Munich
ID Travel AG
Eugen-Sänger-Ring 1
85649 Brunnthal
Germany